



Operação: INTERNACIONALIZAÇÃO VIA E-COMMERCE

Designação da Operação: RANKUP PENETRA PALOP COM SERVIÇOS DIGITAIS SUSTENTÁVEIS E ESCALÁVEIS

Beneficiário - RANK UP LDA.

Objetivo Temático: Reforçar a competitividade e a internacionalização da Rank UP através da transição digital, promovendo a expansão para mercados externos por via de canais digitais inovadores e sustentáveis.

Data de início: 01-11-2024

Data de fim: 30-09-2025

Custo total da operação: 24.595,35€

Investimento elegível: 15.685,35€

Incentivo Não Reembolsável (INR): 7.842,68€

Descrição sumária da operação:

A operação visa reforçar a estratégia de internacionalização da RANK UP, LDA., empresa de marketing e comunicação sediada em Braga, através da implementação de um plano estruturado de presença digital nos mercados de Angola, Moçambique e Cabo Verde.

Com um investimento total de 24.595,35 euros, o projeto centra-se na qualificação da empresa para o comércio digital e na sua afirmação competitiva nos mercados PALOP, mediante a otimização do website e SEO, dinamização de redes sociais, produção e distribuição de conteúdos digitais, campanhas de publicidade online, criação de loja online, introdução de novos serviços e adesão a marketplaces.

A operação tem como objetivo aumentar o volume de negócios internacional através de canais digitais, promovendo serviços digitais sustentáveis e escaláveis, alinhados com uma estratégia de crescimento e diversificação de mercados.